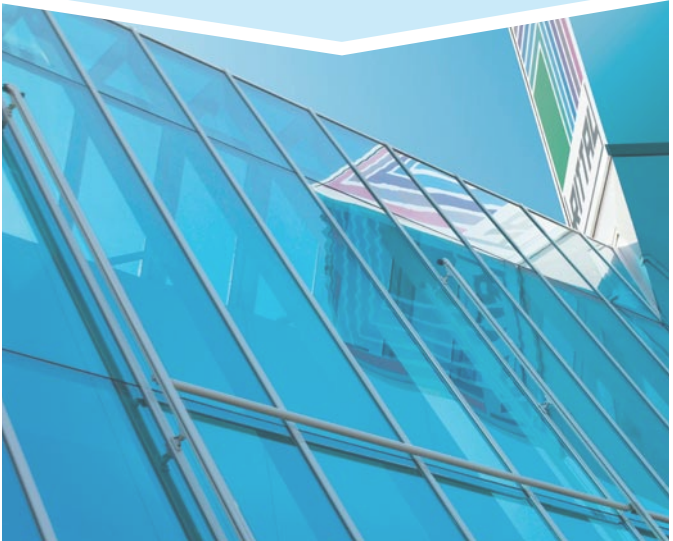


Call for Papers

Wertanalyse Praxis 2009

9. praxisorientierter Anwender-
tag zur Wertanalyse

Chancen des Wandels nutzen und
damit Erfolg sichern



Termin und Ort:

07. und 08. Mai 2009

Rittal GmbH & Co. KG

Vorwort

Erfolg sichern – das ist keine neue Weisheit. Unternehmen existieren, um langfristig Erfolg zu haben. Und auch der Einzelne wünscht sich für sein Leben Erfolg. Doch der Mensch ist ein Gewohnheitstier. Hinter dieser Redewendung verbirgt sich die Tatsache, dass Menschen bemüht sind, gleichartige Situationen mit demselben – erlernten oder erfahrenen – Reaktionsmuster zu meistern. Viele Situationen und Handlungen in unserem täglichen Leben wären gar nicht denkbar, wenn der Mensch nicht auf Erlerntes und Erfahrenes zurückgreifen könnte.

Was aber, wenn das Erlernte und Erfahrene nicht mehr greift? Wenn ein Wandel stattfindet? Wie lange braucht der Mensch, wie lange die Unternehmen, um sich auf einen Wandel „erfolgreich“ umzustellen? Wandel kann viele Auslöser haben: demografisch, politisch, sozial, technologisch, etc. Teils können wir nur reagieren, weil der Wandel kurz- bis mittelfristig nicht aufzuhalten ist. Teils sind wir es, die diesen Wandel aktiv vorantreiben können. Value Management (VM) und Wertanalyse (WA) unterstützen Unternehmen und Menschen, die Chancen des Wandels zu erkennen, zu nutzen und damit ihren Erfolg langfristig zu sichern.

Unter dem Motto „Chancen des Wandels nutzen und damit Erfolg sichern“ sollen am 9. praxisorientierten Anwendertag zur Wertanalyse Projekte vorgestellt werden, die zeigen, wie Unternehmen ihre Chancen des Wandels wahrgenommen haben. Dies kann sich beziehen auf

- den effizienten Einsatz von Ressourcen z.B. aufgrund des globalen Wandels
- kundengerechte Produkt- und Prozessentwicklungen z.B. aufgrund des technologischen Wandels
- eine neue Marktpositionierung z.B. aufgrund des sozialen Wandels
- das Management von Know-how z.B. aufgrund des demografischen Wandels

Wir laden Sie recht herzlich ein, den 9. Anwendertag zur Wertanalyse mit der Präsentation eines Ihrer Projekte erfolgreich zu machen. Damit haben alle Teilnehmer die Chance, Neues zu erfahren und für den Wandel vorbereitet zu sein.

Im Namen des Programmausschusses



Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI

Programmausschuss

Jürg M. Ammann VDI, *Consultant, ammann projekt management, Karlsruhe*

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, *Senior Associate, MBtech Consulting GmbH, Sindelfingen*

Dipl.-Ing. Johann Kralewski VDI, *Abt.-Leiter Wertanalyse, Rittal GmbH & Co. KG, Herborn*

Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler VDI, *Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Siegen, Siegen*

Peter Monitor, *Senior Consultant, Monitor Management Support, Alfter*

Jens Thomas Müller, *Performance Management, Bombardier, Kassel*

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, *Partner, Krehl & Partner GmbH, Karlsruhe*

Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel VDI, *Geschäftsführer, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim*

Dipl.-Ing. Reiner Wiest VDI, *Unternehmensberater, Training- und Coaching-Center, Kirchheim*

Dipl.-Ing. (FH) Dietmar Wild, *Procurement Engineer, Deutsche Bahn AG, München*

Tagungsleiter

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, *Partner, Krehl & Partner GmbH, Karlsruhe*
Sprecher des Kompetenzfeldes Wertanalyse/Value Management

Fachlicher Träger

VDI-Gesellschaft Systementwicklung und Projektgestaltung (GSP)

Veranstalter und Kontakt

VDI Wissensforum GmbH

Peter-Müller-Str. 1

40468 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 62 14-4 68

Fax: +49 (0) 211 62 14-1 54

E-Mail: hausmann@vdi.de

Veranstaltungsort

Rittal GmbH & Co. KG

Am Stützelberg

D-35745 Herborn

Aufruf zur Einreichung von Beiträgen

Sind Sie Experte auf einem der unter Schwerpunktthemen genannten Gebiete? Dann rufen wir Sie auf, mit einem Vortrag aktiv zum Erfolg der Tagung beizutragen!

Bitte reichen Sie uns bis zum **05. Dezember 2008** eine Kurzfassung im Umfang von max. einer DIN-A4-Seite ein. Auf der Internetseite **www.wertanalyse-praxistage.de** können Sie sich mit Ihrem Beitrag einschreiben.

Die Kurzfassung muss enthalten:

- Den aussagefähigen Titel Ihres Beitrags
- Eine Inhaltsangabe mit spezifischen Informationen (300-500 Wörter)
- Die Zuordnung zum thematischen Schwerpunkt in fünf Stichworten
- Die Daten der Vortragenden und Co-Autoren (Namens- und Kontaktdaten)
- Kurze Beschreibung der beruflichen Tätigkeit der Autoren inkl. Position im Unternehmen
- Kurzer Werdegang der Autoren

Bevorzugt werden Angebote mit klarem Praxisbezug.

Es können sowohl ganze Projekte als auch nur Schwerpunkte bzw. Phasen der Projektarbeit vorgestellt werden.

Berater sollten Präsentationen in Kooperation mit ihren Kunden durchführen.

Allgemeine Hinweise

Es findet ein Review der Kurzfassungen durch den Programmausschuss statt. Die Entscheidung über die Annahme und Einordnung eines Vortrages in das Tagungsprogramm trifft der Programmausschuss.

Die Vortragsdauer beträgt 30 - 45 Minuten inkl. Diskussion.

Die Manuskripte der angenommenen Vorträge werden in einem Tagungsband (inkl. CD) veröffentlicht, den jeder Teilnehmer bei Ankunft ausgehändigt bekommt. Die Autoren der angenommenen Vorträge verpflichten sich, ein ausführliches Manuskript (max. 12 Seiten) einzureichen.

Kosten

Die ausgewählten Referenten (zzgl. ein Co-Referent pro Beitrag) erhalten für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Rabatt von 50% auf die reguläre Tagungsgebühr.

Schwerpunktthemen

■ Ressourcen effizient einsetzen

- Komplexität reduzieren
- Kosten senken
- Life Cycle Costing
- Umwelt schonen
- etc.

■ Kundengerechte Produkt- und Prozessentwicklung

- Innovationen durch Wertanalyse
- Prozesse optimieren/Wertstromdesign
- Antworten auf Low-Cost-Countries
- Global Sourcing
- etc.

■ Marktpositionierung

- Exportchancen erkennen, nutzen, sichern
- Wettbewerbsvorsprung generieren
- Strategieentwicklung
- Szenariotechnik
- Alleinstellungsmerkmale entwickeln und vermarkten
- etc.

■ Know-how generieren und effizient einsetzen

- Zielorientierter Methodeneinsatz
- Zielkostendefinition und Kostenverfolgung
- Geeignete Kalkulationsmethoden
- Security Management (z.B. Information/Kommunikation)
- etc.

Termine

05. Dezember 2008	Einreichungsschluss für Kurzfassungen
Mitte Dezember 2008	Benachrichtigung der Autoren
20. März 2009	Einsendeschluss für endgültiges Manuskript

Das Tagungsprogramm erscheint ca. 12 Wochen vor der Tagung
– auch im Internet unter www.wertanalyse-praxistage.de

VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management

Das Kompetenzfeld Wertanalyse/Value Management der VDI Gesellschaft Systementwicklung und Projektgestaltung VDI-GSP verleiht anlässlich des 9. Anwendertags zur Wertanalyse den

VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management 2009

Um den VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management können sich Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Dienstleister und Verwaltungen aller Art mit Sitz in Deutschland bewerben, die ein Projekt in der eigenen Organisation mit Wertanalyse bzw. Value Management erfolgreich durchgeführt haben.

Das Projekt muss zumindest erste Umsetzungserfolge aufweisen.

Der Inhalt des Projekts wird nicht vorgeschrieben. Damit wird auch die große Anwendungsneutralität der Methodik deutlich gemacht.

Die Bewerbung um den Preis kann in Verbindung mit der Einreichung eines Vortrages zum Praxistag, aber gerne auch unabhängig davon erfolgen.

Aus den eingehenden Bewerbungen wird eine unabhängige und mit anerkannten Experten besetzte Jury die Preisträger ermitteln. Der Preisträger wird anlässlich des 9. Anwendertags zur Wertanalyse mit einer Wandertrophäe und einer Urkunde ausgezeichnet. Er erhält Gelegenheit, das prämierte Projekt dem Fachpublikum vorzustellen.

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen erhalten Sie über die E-Mail-Adresse **gsp@vdi.de** oder auf der Internetseite **www.wertanalyse-praxistage.de**

Der Termin zur Einreichung der Unterlagen für den Preis ist der **20. März 2009**.